

# 3K PLATFORMA ZnojmoRegionu

Tento dokument seznamuje s aktivitami ZnojmoRegionu, které zahrnují  
**komunikaci, kooperaci a koordinaci**  
cestovního ruchu s dopadem pro celé území turistické oblasti Znojemska a Podyjí.  
Jsou řazeny sestupně...

## 3K PLATFORMA – 2021

V první polovině roku se **Představenstvo spolku** sešlo na společném jednání celkem 4x (v termínech 6. 1., 18. 2., 29. 4. a 30. 6. 2021). Uskutečnila se také jedna **Valná hromada** formou hlasování per-rollam (dne 9. 3. 2021), neboť osobní setkání nebylo možné z důvodů aktuálních nařízení vlády v období COVID 19.

V roce 2021 bylo podepsáno další **memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci**, a to s Okresní hospodářskou komorou Znojmo.

V rámci 3 K platformy byla opět řešena zásadní témata týkající se budoucích činností spolku a celkového turistického rozvoje regionu. Díky vzájemné komunikaci, koordinaci a kooperaci všech členů a partnerů ZnojmoRegionu mohlo být v roce 2021 uskutečněno:

- **Spuštění vlastního projektu Turistické karty výhod „ZnojmoRegion+“** – druhý ročník projektu založený na cílené podpoře služeb cestovního ruchu v regionu, které byly nejvíce ochromeny během COVID 19. Každý, kdo se v termínu od 1. 6. do 31. 10. 2021 ubytuje ve vybraných hotelech, penzionech či kempech na Znojemsku a v Podyjí (celkem zapojeno 53 ubytovacích zařízení) minimálně na 1 noc, získá zdarma na recepci turistickou kartu výhod. Ta ho opravňuje čerpat v době jeho pobytu nejrůznější dárky, slevy a bonusy (na 47 místech v regionu). Čím více nocí zde stráví, tím více benefitů může čerpat. K projektu vybudován vlastní web <https://karta.znojmoregion.cz> a uspořádána 4 školení pro 100 zapojených subjektů z celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí (24. a 25. 5. 2021).
- **Tisk vlastních skládacích letáků A3** zastřešujících v jednotném vizuálu nabídku celé turistické oblasti:
  - 3x MAPY S TIPY NA VÝLETY v ČJ, AJ, NJ – aktualizované vydání červen 2021;
  - praktický přehled s tipy pro RODINY S DĚTMI – aktualizované vydání červen 2021;
  - praktický přehled s tipy Kam na DOBRÉ JÍDLO, PIVO, VÍNO – aktualizované vydání červen 2021;
  - praktický přehled Jak nejlépe OBJEVOVAT A OBDIVOVAT (a co nejvíce si užít) Znojemska a Podyjí s konkrétním itinerářem dovolené až na 15 dní, včetně doporučených turistických služeb v regionu – novinka roku, červen 2021.

- Vydání historicky prvního uceleného **Cykloprůvodce Znojmem a Podyjím** ve spolupráci s portálem Na kole i pěšky. Provázáno se stejnojmennou **mobilní aplikací**. Více než 30 tras vhodných pro kola, koloběžky, in-line brusle nebo nordic-walking – průřez z celé turistické oblasti (květen 2021).
- Vydání historicky prvních **Turistických novin Znojemska a Podyjí** pro období 1. 6. – 30. 9. 2021 s řadou praktických informací a novinek jak pro prvotní návštěvníky regionu, tak pro pravidelně se vracějící hosty či místní obyvatele. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC a všech turistických cílech v regionu.
- **Prezentace turistické oblasti na konferencích a odborných akcích** (Rada a zastupitelstvo obce Únanov 10. 3. 2021, obce Petrovice 25. 3. 2021, OHK Znojmo 29. 3. 2021 a MAS Živé pomezí Krumlovsko-Jevišovicko 17. 6. 2021 za účelem získání nových členů a partnerů ZnojmoRegionu, on-line prezentace na jednání Pracovní skupiny pro cestovní ruch při regionální stálé konferenci JMK 17. 3. 2021, Kulturní komise města Znojma 19. 4. 2021, on-line jednání MUCHA team Jižní Morava 22. 6. 2021).
- **Účast na odborných školeních a informačních workshopech** (on-line jednání k plánovanému přeznačení nadregionální Mlynářské cyklostezky 27. 1. 2021, on-line webinář Kategorizace DMO – CzechTourism 25. 2. 2021, on-line workshop Tourdata MIS CzechTourism 4. 3. 2021, on-line webinář Interpretace místa – Travelbakers, 22. 3. 2021, on-line seminář pro žadatele v programu INTERREG CZ/AT 4. 5. 2021, on-line exportní workshop CzechTourismu – Polsko a Slovensko 5. 5. 2021 + Rakousko a Německo 2. 6. 2021, on-line školení Google Analytics od CzechTourism 26. 5. 2021, on-line školení Instagram a sociální sítě od CzechTourism 24. 6. 2021, on line CCRJM nová pravidla DMO po zrušení krajské certifikace JMK 21. 6. 2021) **či konferencích** (on-line jednání CCRJM a zahraniční zastoupení CzechTourism 26. 1. 2021, on-line MICE DE/AT s Moravia Convention Bureau 9. 2. 2021, virtuální fam-trip MICE Jižní Morava s Moravia Convention Bureau 17. 2. 2021, on-line konference TRAVELCON 15.–16. 4. 2021, on-line setkání profesionálů MICE JMK 27. 4. 2021).
- **Spolupráce a komunikace s ostatními institucemi cestovního ruchu** (regionální TIC, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a další 4 DMO Jihomoravského kraje, CzechTourism – zejména zahraniční zastoupení ve Vídni). Nově navázána spolupráce s DMO Koruna Vysočiny (projektový management a financování DMO)
- Komunikace s členy a partnery ZnojmoRegionu formou **vlastního on-line Newsletteru**.
- Komunikace a kooperace s národními institucemi na základě podepsaného **memoranda o vzájemné bezplatné spolupráci** (NPÚ, NP Podyjí, Nadace Partnerství, nově Okresní hospodářská komora Znojmo).
- **Dlouhodobá spolupráce s médii** (pravidelně rozesílané tiskové zprávy, vlastní redakční prostor ve Znojemských listech, účast v TV pořadech s regionální tematikou). Pokračování spolupráce s krajanskou Czech-American TV USA...
- Pokračování aktivní **spolupráce s Brno Film Office** a Filmovou nadací Jihomoravského kraje při vyhledávání vhodných lokací dle požadavků domácích i zahraničních filmových společností.
- Doplnění vlastní **fotobanky a videoarchivu** z fotek a videí poskytnutých členy a partnery spolku.
- **Aktualizace a rozšiřování vlastního webu** [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) a aktivní činnost **vlastních profilů** na Facebooku a Instagramu.

---

## 3K PLATFORMA – 2020

---

V období od 1. ledna do 31. prosince 2020 se v destinační společnosti ZnojmoRegion uskutečnilo celkem **8 jednání Představenstva spolku** osobně i on-line (v termínech 11. 2., 11. 3., 6. 4., 27. 4., 12. 5., 16. 7., 23. 9. a 12. 11. 2020). Dále se uskutečnila **1 schůze Valné hromady** ZnojmoRegionu (dne 9. 6. 2020).

V roce 2020 bylo rovněž podepsáno další **memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci** s Nadací Partnerství, která spravuje na území turistické oblasti Znojmsko a Podyjí významné cyklotrasy (Moravské vinařské stezky, EuroVelo 13 „Stezka železné opony“ či Grenways Praha-Vídeň a Brno-Vídeň).

V rámci 3 K platformy byla opět řešena zásadní témata týkající se budoucích činností spolku a celkového turistického rozvoje regionu. Díky vzájemné komunikaci, koordinaci a kooperaci všech členů a partnerů ZnojmoRegionu mohlo být v roce 2020 uskutečněno:

- Vytvoření vlastního projektu **Turistická karta výhod** – pilotní ročník pro období 1. 7 – 30. 9. 2020 založený na sběru razítek z celkem 24 zapojených turistických cílů. Možnost získat nejružnější dárky, slevy či bonusy za 3 nasbíraná razítka. Doplněno o **minidotazník turistické návštěvnosti** regionu – jeho vyplnění motivováno možností vyhrát Velkou cenu ZnojmoRegionu (Rodinnou dovolenou pro 4 se zážitky vhodnými pro rodiny s dětmi nebo Dovolenu s přívrstvkem pro 2 se zážitky spojenými s pivem a vínem).
- Vytvoření rozsáhlého on-line informačního nástroje MIMO DAVY jako reakce na pandemii COVID 19.
- **Tisk vlastních skládacích letáků A3** zastřešujících v jednotném vizuálu nabídku celé turistické oblasti:
  - speciální tematický přehled TOP akce a GASTRO/PIVO/VÍNO akce roku 2020 (novinka roku, leden 2020 – určeno na zimní veletrhy 2021);
  - 3x MAPY S TIPY NA VÝLETY v ČJ, AJ, NJ – aktualizované vydání, červen 2020;
  - praktický přehled s tipy pro RODINY S DĚTMI – novinka roku, květen 2020;
  - praktický přehled s tipy Kam na DOBRÉ JÍDLA, PIVO, VÍNO – novinka roku, květen 2020.
- Uspořádání vlastní odborné **akce na podporu kongresové a incentivní MICE turisticky** na Znojmsku ve spolupráci s Moravia Convention Bureau s cílem aktivně propojit poskytovatele turistické nabídky v regionu. Tematické setkání odborné veřejnosti z řad měst a obcí, soukromých podnikatelských subjektů i neziskového sektoru, a to napříč turistickou oblastí Znojmsko a Podyjí. (25. 8. a 3. 9. 2020).
- Uspořádání vlastního **poznávacího tripu pro vybrané zástupce českých CK/CA** za účasti presidenta AČCKA (13.–15. 12. 2020).
- **Pořadatelství vlastních akcí** na podporu cestovního ruchu v regionu v době COVID 19 – Vánoční dárkové okénko v kanceláři ZnojmoRegionu v období Adventu s nabídkou regionálních produktů a voucherů na služby cestovního ruchu (prosinec 2020).
- **Vybudování oficiálního INFOPOINTU v kanceláři ZnojmoRegionu** pro mezinárodní Hudební festival Znojmo (9.–26. 7. 2020) a pro akci Vinařské t(r)ipy nahrazující zrušené Znojmské historické vinobraní (11.–13. 9. 2020).
- Zapojení se do **přeshraniční spolupráce** v rámci Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT (přeshraniční poutní stezka sv. Klementa Maria Hofbauera spojující Tasovice, Znojmo, Retz, Eggenberg a Vídeň; dále tištěná Wanderkarte – mapa s turistickými pěšími trasami v přeshraniční oblasti Podyjí).
- **Účast na odborných školeních a informačních workshopech** (on-line kurz Nové trendy v cestovním ruchu – Travelbakers, 19. 11. 2020), **konferencích** (TravelEvolutions – Brno 17. 1. 2020, seminář Rozvoj a financování cestovního ruchu v Jihomoravském kraji – Brno 17. 1. 2020, on-line konference TRAVELCON České Budějovice – 23. 4. 2020, on-line konference Fórum cestovního ruchu – CzechTourism 25. 11. 2020) **a veletrzích** cestovního ruchu (FerienMesse Vídeň 16.–19. 1. 2020, Regiontour Brno 16.–19. 1. 2020, SlovakiaTour Bratislava 23.–24. 1. 2020, Holiday World Praha 13.–14. 2. 2020).
- **Spolupráce a komunikace s ostatními institucemi cestovního ruchu** (regionální TIC, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a další 4 DMO Jihomoravského kraje, CzechTourism – zejména zahraniční zastoupení ve Vídni).
- Komunikace s členy a partnery ZnojmoRegionu formou **vlastního on-line Newsletteru**.
- Komunikace a kooperace s národními institucemi na základě podepsaného **memoranda o vzájemné bezplatné spolupráci** (NPÚ, NP Podyjí, nově Nadace Partnerství).

- **Dlouhodobá spolupráce s médii** (pravidelně rozesílané tiskové zprávy, vlastní redakční prostor ve Znojemských listech, účast v TV pořadech s regionální tematikou). Pokračování spolupráce s krajskou Czech-American TV USA...
- Pokračování aktivní **spolupráce s Brno Film Office** a Filmovou nadací Jihomoravského kraje při vyhledávání vhodných lokací dle požadavků domácích i zahraničních filmových společností.
- Doplnění vlastní **fotobanky a videoarchivu** z fotek a videí poskytnutých členy a partnery spolku.
- **Aktualizace a rozšiřování vlastního webu** [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) a aktivní činnost **vlastních profilů** na Facebooku a Instagramu.

---

## 3K PLATFORMA – 2019

---

Pro účely efektivního fungování a samostatného řešení specifických úkolů vyplývajících z činnosti spolku, pro které je zapotřebí odborný, hloubkový, důkladný či nezávislý přístup, jsou vedením spolku průběžně jmenovány **dílčí pracovní skupiny zaměřené na konkrétní úkoly**. Počet členů jednotlivých pracovních skupin i pravidelnost jejich jednání jsou souvztažné vždy s náročností a neodkladností daného úkolu. Pracovní skupina obvykle zaniká splněním svěřeného úkolu.

Počátkem roku 2019 byly Valnou hromadou ZnojmoRegionu takto ustanoveny **nové pracovní skupiny AKVIZICE** (pro vyhledávání a nábor nových členů a partnerů spolku) a **GOURMET** (pro nominaci TOP gastronomických podniků do projektu CCRJM Gourmet Jižní Morava).

V roce 2019 bylo rovněž podepsáno významné **memorandum o vzájemné bezplatné spolupráci** s Národním památkovým ústavem, který spravuje na území turistické oblasti Znojmo a Podyjí celkem 4 památkové objekty (hrad Bítov, zámek Uherčice, zámek Vranov nad Dyjí a zříceninu Nový Hrádek u Lukova), a také memorandum se Správou národního parku Podyjí.

Dne **26. dubna 2019** došlo k **převedení činnosti a kompetencí** členů pracovní skupiny 3K PLATFORMA na členy **Představenstva spolku** ZnojmoRegion, které je složeno jak ze zástupců měst a obcí, tak ze zástupců soukromých podnikatelských subjektů. Hlavním důvodem bylo velmi podobné personální složení obou skupin a tudíž duplicita jednání a zbytečná časová náročnost pro jejich členy. Díky tomuto kroku je i nadále zajištěno projednávání důležitých činností a úkolů na řádných schůzích spolku, jakož i zásada zajištění společné komunikace, kooperace a koordinace napříč členskou základnou.

Vzhledem ke stávající činnosti spolku a omezeným personálním i finančním možnostem, se budou nadále jednání Představenstva konat průběžně během roku podle aktuální potřeby, a přitom vždy alespoň jednou za 2 měsíce.

V průběhu roku 2019 se uskutečnilo celkem **6 jednání členů Představenstva** spolku (v termínech 15. 1., 23. 3., 13. 6., 5. 9., 24. 10. a 19. 12. 2019) a **3 jednání Valné hromady** (v termínech 22. 1., 23. 4. a 17. 9. 2019), kde byla řešena zásadní témata týkající se budoucího rozvoje a činností spolku.

V rámci 3 K platformy byla opět řešena zásadní témata týkající se budoucích činností spolku a celkového turistického rozvoje regionu. Díky vzájemné komunikaci, koordinaci a kooperaci všech členů a partnerů ZnojmoRegionu mohlo být v roce 2019 uskutečněno:

- **Tisk vlastních skládacích letáků A3** zastřešujících v jednotném vizuálu nabídku celé turistické oblasti:
  - 3x MAPY S TIPY NA VÝLETY v ČJ, AJ, NJ – aktualizované vydání, červen 2019;
  - speciální přehled SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion shrnující všechny akce a aktivity v období od začátku Adventu do svátku Tří králů v celé turistické oblasti – listopad 2019.

- **Realizace 4 profesionálních videospotů** představujících celou turistickou oblast Znojemska a Podyjí.
- **Uspořádání vlastních press-tripů** pro vybrané novináře z Rakouska na téma Železná opona a Pivní turistika (22.-23. 5. a 18. 8. 2019).
- Zahájení **spolupráce s Brno Film Office** a Filmovou nadací Jihomoravského kraje při vyhledávání vhodných lokací dle požadavků domácích i zahraničních filmových společností. Hlavním výstupem této spolupráce bylo uspořádání **lokačního film-tripu** pro vybrané zástupce filmových společností na neokoukaná, nezvyklá a až bizardní místa na Znojemsku (9.–10. 9. 2019).
- **Spolupořadatelství vlastních akcí** cestovního ruchu v regionu („Snídaně bez hranic“ – přeshraniční akce k výročí 30 let od pádu železné opony a 15 let od vstupu ČR do EU).
- Zapojení se do **přeshraniční spolupráce** v rámci Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT (příprava nové přeshraniční poutní stezky sv. Klementa Maria Hofbauera spojující Tasovice, Znojmo, Retz, Eggenberg a Vídeň).
- **Uspořádání vlastních vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (Emoční stabilita, zvládání stresu a vypjatých situací – 25. 4. 2019, Akreditovaný kurz první pomoci – 12. 12. 2019, Hlavní témata roku 2020 se zaměřením na Církevní turistiku – 12. 12. 2019). Současně byla zorganizována speciální poznávací akce pro pracovníky regionálních infocenter „**Tour de TIC**“ přímo v terénu napříč celou turistickou oblastí Znojemska a Podyjí (14. 5. 2019).
- **Prezentace turistické oblasti na konferencích a odborných akcích** (workshop na závěr CZ/AT projektu Posílení kulturní identity Pomoraví/March-Gebiet – Wilfersdorf 24. 9. 2019, Setkání starostů a zástupců měst a obcí OPR Znojmo – Citonice 17. 10. 2019, Pedagogická konference Síť přidružených škol UNESCO v ČR – Znojmo 25. 9. 2019).
- **Účast na odborných školeních a informačních workshopech** (Český systém kvality služeb, Hradec Králové 4.–5. 6. 2019, workshop na měření výkonnosti DMO, Praha VŠH 11. 9. 2019, workshop pro žadatele v programu INTERREG CZ/AT, Znojmo 18. 9. 2019), **konferencích** (TravelEvolutions – Brno 17. 4. 2019, Produkty cestovního ruchu - Ostrava 21. 11. 2019, Národní Fórum cestovního ruchu – Brno 28. 11. 2019) **a veletrzích** cestovního ruchu (FerienMesse Vídeň 10.–13. 1. 2019, Regiontour Brno 17.–20. 1. 2019, SlovakiaTour Bratislava 24.–25. 1. 2019, Holiday World Praha 21.–22. 2. 2019).
- **Spolupráce a komunikace s ostatními institucemi cestovního ruchu** (regionální TIC, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a další 4 DMO Jihomoravského kraje, CzechTourism – zejména zahraniční zastoupení ve Vídni).
- Komunikace s členy a partnery ZnojmoRegionu formou **vlastního on-line Newsletteru**.
- Komunikace a kooperace s národními institucemi na základě podepsaného **memoranda o vzájemné bezplatné spolupráci** (NPÚ, NP Podyjí).
- **Dlouhodobá spolupráce s médii** (pravidelně rozesílané tiskové zprávy, vlastní redakční prostor ve Znojemských listech, účast v TV pořadech s regionální tematikou). Zahájení spolupráce s krajskou Czech-American TV USA.
- Doplňování vlastní **fotobanky a videoarchivu** z fotek a videí poskytnutých členy a partnery spolku.
- **Aktualizace a rozšiřování vlastního webu** [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) a aktivní činnost **vlastních profilů** na Facebooku a Instagramu.

---

## **3K PLATFORMA – 2017 a 2018**

---

Pro naplnění principu vzájemné komunikace, kooperace a koordinace i k zajištění efektivní spolupráce v destinaci byla ještě před samotným založením destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s., vytvořena **stálá Pracovní skupina** (funkční od června 2017).

Její prvořadou aktivitou byla **příprava řádného založení spolku** a zapsání do Spolkového rejstříku (realizace listopad 2017). Následně se její činnost nasměřovala na získání oficiální krajské certifikace DMO (destinační management oblasti) Jihomoravského kraje – **úspěšně certifikováno v prosinci 2017**. Pracovní skupina se pak i nadále soustředila na zajištění funkčnosti spolku, organizaci pravidelných jednání orgánů spolku (Valná hromada a Představenstvo), stanovování priorit, postupů a harmonogramů i na jejich následné plnění.

Členové stálé Pracovní skupiny byli jmenováni nejprve na období do 31. 12. 2017. Následně bylo jejich funkční období prodlouženo do 31. 12. 2018. Další jmenování či prodloužení bylo v plně kompetenci Představenstva Spolku. V roce 2018 měla skupina 5 členů. Pracovní skupina se od svého založení scházela pravidelně min. 1x měsíčně a byla otevřená všem zájemcům z řad členů či partnerů ZnojmoRegionu, z. s.

Řádně zvolené **Představenstvo spolku** se do 31. 12. 2018 sešlo celkem 8x (v termínech 24. 10. 2017, 4. 12. 2017, 29. 1. 2018, 19. 2. 2018, 28. 3. 2018, 14. 5. 2018, 13. 6. 2018, 27. 6. 2018, 5. 11. 2018 a 19. 12. 2018). **Valná hromada spolku** proběhla celkem 7x (v termínech 8. 8. 2017 ustavující schůze spolku, 21. 8. 2017, 5. 9. 2017, 21. 9. 2017, 24. 10. 2017, 15. 3. 2018 a 4. 9. 2018).

### Dílčí pracovní skupiny

Pro účely efektivního fungování a samostatného řešení specifických úkolů vyplývajících z činnosti spolku, pro které je zapotřebí odborný, hloubkový, důkladný či nezávislý přístup, jsou orgány spolku průběžně jmenovány **dílčí pracovní skupiny zaměřené na konkrétní úkoly**. Počet členů jednotlivých pracovních skupin i pravidelnost jejich jednání jsou souvztažné vždy s náročností a neodkladností daného úkolu. Pracovní skupina obvykle zaniká splněním svěřeného úkolu.

V roce 2018 byla takto ustanovena **pracovní skupina BALÍČKY**, jejímž úkolem je připravit nosný a ekonomicky přínosný projekt turistických balíčků propojujících lákavou formou nabídku všech členů ZnojmoRegionu. Dále byla jmenována **pracovní skupina VELETRHY** pro případnou budoucí vlastní veletržní prezentaci a tvorbu vlastního výstavního stánku. Dále vznikla nová **pracovní skupina 3K PLATFORMA** pro naplňování certifikačních požadavků komunikace, kooperace a koordinace cestovního ruchu v turistické oblasti.

### Výstupy 3K

Prvotním cílem bylo sestavení souhrnné nabídky turistické oblasti – komunikace napříč regionem a získávání informací jak od měst a obcí, tak od soukromých podnikatelských subjektů či neziskového sektoru, na které navázalo vydávání prvních společných informačních a propagačních materiálů a uspořádání prvních vlastních prezentačních akcí:

- **Tisk vlastních skládacích letáků A3** zastřešujících v jednotném vizuálu nabídku celé turistické oblasti:
  - 3x MAPY S TIPY NA VÝLETY v ČJ, AJ, NJ – červen 2018;
  - speciální přehled SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion shrnující všechny akce a aktivity v období od začátku Adventu do svátku Tří králů v celé turistické oblasti – listopad 2018.
- **Výstavba vlastního webu [www.znojmoregion.cz](http://www.znojmoregion.cz) a zprovoznění profilů** na Facebooku a Instagramu.
- Položení základů pro vlastní **fotobanku a videoarchiv** z fotek a videí poskytnutých členy a partnery spolku.
- **Uspořádání vlastních press-tripů** pro vybrané novináře z České republiky (15.–17. 6. 2018) a Slovenska (8.–10. 6. 2018);
- **Pořadatelství vlastních akcí** cestovního ruchu v regionu (etnografická přednáška zaměřená na tradiční vánoční gastronomii regionu – 4. 12. 2018).
- **Uspořádání vlastních vzdělávacích workshopů** pro pracovníky v cestovním ruchu (FIT do sezóny s NJ – 19. 4. 2018, FIT do sezóny s AJ – 13. 6. 2018, Náročný zákazník a jak s ním vyjít – 8. 11. 2018, Využití tradic v cestovním ruchu – 4. 12. 2018).
- Zapojení se do **přeshraniční spolupráce** v rámci Fondu malých projektů INTERREG CZ/AT (poznávací exkurze pro pracovníky TIC z obou stran hranic – 30. 5. 2018, vydání rozsáhlého ČJ/NJ tištěného průvodce „Kultura & zážitky bez hranic“ – listopad 2018);
- **Účast na odborných konferencích** (TravelEvolutions v Brně – 26. 4. 2018)

- **Spolupráce a komunikace s ostatními institucemi cestovního ruchu** (regionální TIC, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a další 4 DMO Jihomoravského kraje, CzechTourism – zejména zahraniční zastoupení ve Vídni).
- **Zahájení dlouhodobé spolupráce s médii** (od roku 2018 pravidelně rozesílané tiskové zprávy a vlastní redakční prostor ve Znojemských listech)

*Aktualizováno 30. 6. 2021*